

Mediadaten chronico.de

chronico – Das Magazin für Antike, Mittelalter und Renaissance

chronico ist kein herkömmliches Geschichtsmagazin. chronico ist das Onlinemagazin für moderne Menschen, die Geschichte mit allen Sinnen erleben wollen. Damit bietet chronico den etwas anderen Blick auf Antike, Mittelalter und Renaissance, schaut aber auch über den sprichwörtlichen Tellerrand.

Ob historisches Stadtfest, Archäotechnik oder Reenactment – chronico bietet spannenden Lesestoff über Akteure und Projekte. Das Magazin zeigt auch andere Wege zur Vergangenheit: über Tourismus, Wissenschaft, Literatur, Musik, Architektur und Kultur. chronico ist Reiseführer und kritischer Beobachter zugleich. Herausgeber und Redaktion fühlen sich dem Pressekodex verpflichtet.

chronico erscheint als einziges deutschsprachiges Magazin seiner Art nur im Internet. Es wird permanent aktualisiert und steht mit all seinen redaktionellen Inhalten jedem Leser kostenlos und jederzeit zur Verfügung. chronico wird von Lesern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz genutzt. chronico.de produziert zudem den ersten deutschsprachigen Geschichtspodcast.

Ihre Vorteile bei chronico.de

Sie wollen Ihre Angebote für geschichtsinteressierte Menschen perfekt in Szene setzen? Aber Sie haben keine Lust auf Werbung nach dem Gießkannenprinzip? Dann sind Sie mit Ihren Anzeigen auf chronico.de richtig.

Lassen wir Fakten sprechen:

- Im Juni 2006 verzeichneten wir 48.289 Besuche auf unseren Seiten mit insgesamt 277.309 PageImpressions – bei 8.228 Unique Usern. (Quelle: Webalizer / Google Analytics)
- Die Kernzielgruppe umfasst Leser im Alter von 25 bis 55 Jahre.
- Unsere Leser leben vorrangig in Haushalten mit mittlerem und hohem Einkommen. Sie kommen meist aus höheren Bildungsschichten, sind überdurchschnittlich geschichtsinteressiert und sehr mobil.
- Das Verhältnis von Männern und Frauen beträgt 65 : 35 (Basis: chronico-Community).
- Unsere Leser kaufen gern Bücher und CDs, gehen in Museen, besuchen historische Veranstaltungen, Workshops und Seminare, kaufen einschlägigen Schmuck und Kleidung, und sie reisen gern.

Für Ihre geschichtsaffinen Angebote bekommen Sie bei chronico-Lesern besonders hohe Aufmerksamkeit.

Kurztour: die chronico-Seiten

Unser Konzept baut auf Übersichtlichkeit und Klarheit auf. Die Menühierarchie ist flach und erleichtert dem Leser das Recherchieren nach Artikeln und Terminen.

Neben der chronico-Startseite gibt es vier Rubriken:

- erleben
- besprechen
- hören
- finden

Die Rubriken und ihre Kategorien

erleben

Diese Rubrik setzt auf den Erlebnischarakter. In der Kategorie „Wissenschaft & Forschung“ publizieren wir Beiträge über Ausstellungen, Museumspädagogik, archäologische Nachrichten oder Berichte über Universitätsprojekte.

Im Bereich „Menschen & Orte“ stellen wir Akteure der Reenactmentszenen, historische Veranstaltungen und natürlich die Orte des Geschehens vor. Und die Menschen, die an diesen Orten wirken.

In der Kategorie „Historie“ ordnen wir geschichtliche Ereignisse mit ihren Bezügen zur Gegenwart ein – etwa zur Geschichte des Islam. Und mit unseren Dossiers verknüpfen wir diese Geschichten mit denen aus anderen Kategorien.

besprechen

Jeder Beitrag in unserem redaktionellen Angebot kann diskutiert werden. In dieser Rubrik verstehen wir dieses Besprechen wörtlich. In der Kategorie „Sachbücher“ stellen wir populärwissenschaftliche und wissenschaftliche Titel vor.

Bei „Romane“ rezensieren wir literarische Werke mit geschichtlichen Bezügen.

Die Kategorie „Musik“ hält Besprechungen über Alben unterschiedlichster Genres bereit. Von authentischer antiker Musik über Mittelalterrock und Paganfolk bis hin zu Werken Alter Musik.

„Film & Unterhaltung“ bietet Lesestoff zu Kinofilmen, Geschichtsdokus, TV-Sendungen und PC-Spielen.

hören

In dieser Rubrik stellen wir die monatlich produzierten Folgen des Geschichtspodcast bereit. Der Podcast kann kostenlos abonniert werden.

Hörbeispiele verschiedener Musikstile bieten wir in loser Folge in der Kategorie „Musiktipps“. Diese Einspieler können nicht heruntergeladen werden, sondern werden von unseren Lesern direkt am PC gehört.

finden

Die Rubrik ist das Eingangportal zum Stöbern in unserem Archiv sowie im Terminkalender. Zusätzlich können unsere Leser in der Kategorie „Veranstaltungen/Termine“ recherchieren.

Die Kategorie „Dossiers“ listet sämtliche Themendossiers auf.

Preisliste

gültig ab 1. April 2006

Werbeplätze

- Startseite: 1 Seite
- Rubriken: 4 Seiten (erleben, besprechen, hören, finden)
- Kategorien: 10 Seiten (Wissenschaft & Forschung; Menschen & Orte; Historie; Sachbücher; Romane; Musik; Film & Unterhaltung; Musiktipp; Veranstaltungen/Termine; Dossiers)

Auf jeder Seite sind 2 Bannerarten buchbar:

- Superbanner (820x90 Pixel; GIF/JPG mit 20 kb; Flash mit 30 kb)
- Skyscraper (160x600 Pixel; GIF/JPG mit 20 kb; Flash mit 30 kb)

Kein Anspruch auf ausschließliche Nutzung eines Werbeplatzes. So bestimmen Sie frei über Ort und Zeitdauer Ihrer Werbekampagne.

Werbeplätze

Festpreise für je 5 Tage; zzgl. Mehrwertsteuer.

Maximale Buchungsdauer je Banner: 90 Tage (entspricht 18 Buchungseinheiten zu je 5 Tagen).

Startseite: Superbanner 35 EUR; Skyscraper 45 EUR

Rubriken: Superbanner 25 EUR; Skyscraper 30 EUR

Kategorien: Superbanner 15 EUR; Skyscraper 20 EUR

Rabatte

- 11-20 Tage: 5 %
- 21-30 Tage: 10 %
- 31-60 Tage: 15 %
- 61-90 Tage: 20 %

Andere Buchungszeiträume und Kombi-Buchungen auf Anfrage.

Buchung und Lieferadresse

Pressebüro
Marcel Schwarzenberger
Berliner Straße 17
30952 Ronnenberg

Telefon/Fax: (05 11) 2 28 10 19
Mobiltelefon: (01 77) 3 37 47 22

E-Mail: schwarzenberger@chronico.de

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.